

	Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras								
	Código		Documento Relacionado			Fecha Versión		Versión	
						31/03/2026			
I - Información Institucional									
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0204 - MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES								
Subcapítulo	01 - MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES								
Unidad Ejecutora	0002 - DIRECCION GENERAL DE PASAPORTES								
Misión	Desarrollar una Política de Relaciones Exteriores activa que vincule la agenda nacional de desarrollo con el contexto internacional, en beneficio de los intereses de la República Dominicana.								
Visión	El MIREX es una institución abierta, eficiente y transparente, impulsora de la integración de la República Dominicana en la región y el mundo, ejerciendo un liderazgo constructivo y responsable, en favor del desarrollo nacional.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	1	Desarrollo Institucional							
Objetivo general:	1.4	Seguridad y convivencia pacífica							
Objetivo(s) específico(s):	1.4.2	Consolidar las relaciones internacionales como instrumento de la promoción del desarrollo nacional, la convivencia pacífica, el desarrollo global, regional e insular sostenible y un orden internacional justo, en consonancia con los principios democráticos y el derecho internacional							
III. Información del Programa									
Nombre:	12 - Expedición, renovación y control de pasaportes								
Descripción:	Consiste en proveer al ciudadano dominicano/a de un pasaporte como documento de viaje, que cumpla con los criterios de calidad internacional por sus altos niveles de legitimidad y seguridad, ofreciendo un servicio confiable, transparente, eficiente y oportuno.								
Beneficiarios:	Poblacion Nacional								
Resultado Asociado:	Aumentar la expedición del documento de viaje a los ciudadanos dominicanos a nivel mundial de un 781,037 en el 2024 en un 28% para 1,000,000 al 2026 plurianual.								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.I - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente			Presupuesto Ejecutado			Porcentaje de Ejecución	
2,447,113,502.00		2,042,113,502.00			336,700,815.99			16.49%	
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5908 - Ciudadanos dominicanos reciben pasaportes emitidos.	Porcentaje de pasaportes emitidos y renovados.	760,000	2,447,113,502.00	160,000.00	471,299,699.00	92,227	336,700,815.99	58%	71%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:	Ciudadanos Dominicanos reciben Pasaportes Emitidos.								
Descripción del producto:	Consiste en proveer al ciudadano dominicano/a de un pasaporte como documento de viaje, que cumpla con los criterios de calidad internacional por sus altos niveles de legitimidad y seguridad, ofreciendo un servicio confiable, transparente, eficiente y oportuno.								
Logros alcanzados:	Apertura de nuevas edificaciones para ofrecer mayor comodidad a los usuarios.								
Causas y justificación del desvío:	Como resultado de la reestructuración desarrollada en distintas oficinas provinciales, en el marco de la expansión de los servicios de pasaporte electrónico y la optimización de los procesos de renovación, se produjo una reducción temporal en el volumen de emisiones de pasaportes respecto a las proyecciones establecidas. Esta situación incidió directamente en la ejecución financiera, generando una desviación entre los resultados obtenidos.								
VI. Oportunidades de Mejora									
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
1. Optimización en la gestión. 2. Implementación de mecanismos de seguimiento. 3. Mejor control sobre el cumplimiento.									